

Impact de la consommation des boissons fortement alcoolisées sur la vie socio-économique des jeunes de 14-35 ans dans le groupement de Bushumba, Sud-Kivu, RD Congo

BISIMWA RUSAKI Moïse*
BASHOMBANA KAYEYE Pascal**
KANYABAHIZI BIRALI Martin***
BULANGALIRE BUJIRIRI Jean****

Résumé

Une étude portant sur l'impact de la consommation des boissons fortement alcoolisées sur les jeunes de 14 à 35 ans dans le groupement de Bushumba s'avère importante, car affectant la vie socio-économique de toute la population en général et les jeunes en particulier. Pour y parvenir, nous avons réalisé une enquête au moyen d'un questionnaire auprès de 162 sujets au cours de la période allant de Février en juillet 2024 soit une période de six mois. L'étude visait à étudier l'impact de la consommation des boissons fortement alcoolisées sur la vie socioéconomique des jeunes de 14-35ans dans le groupement de Bushumba. Après enquête sur le terrain, les résultats prouvent que l'impact socioéconomique de la consommation des boissons fortement alcoolisées sur les

* *Assistant de premier mandat et Enseignant-Chercheur au Département des Sciences et Techniques de développement, Option : Gestion et Administration des Projets à l'Institut Supérieur Technique, Commercial et Economique – ISTCE – de Bukavu, Sud-Kivu en RD Congo, et au Département des Sciences et Techniques de développement, Option : Gestion et Administration des Projets à l'Institut Supérieur d'Etudes Agronomique – ISEA – de Kalehe, Sud-Kivu en RD Congo, et à la Faculté des Sciences et Techniques de développement, Option : Environnement et développement durable à l'Université de Développement Durable en Afrique Centrale – UDDAC – de Bukavu, Sud-Kivu en RD Congo, E-mail : bisimwamoise21@gmail.com;*

** *Assistant de Deuxième mandat et Chercheur à l'Institut Supérieur Technique, Commercial et Economique - ISTCE - de Bukavu, au Sud-Kivu en RD Congo, Département des Sciences et Techniques de développement, Option : Gestion de l'Environnement, Chercheur à l'Institut Supérieur Pédagogique – ISP – de Kabare, Katana, Sud-Kivu en RD Congo, Section des sciences exactes, Département de Géographie et Gestion de l'environnement, et Chercheur à l'Université de Développement Durable en Afrique Centrale – UDDAC – de Bukavu, au Sud-Kivu en RD Congo, Faculté des sciences sociales, Département de Politiques territoriales de Développement Durable et Stratégies Entrepreneuriales, E-mail : pascalbashombana38@gmail.com, Téléphone : +243 9 94 70 58 95 ;*

*** *Assistant de premier mandat et Enseignant-Chercheur au Département des Sciences et Techniques de Développement, Option : Gestion et Administration des Projets à l'Institut Supérieur d'Etudes Agronomique – ISEA – de Kalehe, Sud-Kivu en RD Congo, E-mail : biralimartin@gmail.com;*

**** *Chef de travaux à Institut Supérieur Technique, Commercial et Economique de Bukavu (ISTCE/Bukavu)-Département des Sciences et Techniques de développement, option : Gestion et administration des projets, Bukavu/Sud-Kivu/RD Congo, Chercheur à l'Institut Supérieur Pédagogique – ISP – de Kabare, Katana, Sud-Kivu en RD Congo, Section des sciences exactes, Département de Géographie et Gestion de l'environnement, et Chercheur à l'Université de Développement Durable en Afrique Centrale – UDDAC – de Bukavu, au Sud-Kivu en RD Congo, Faculté des sciences sociales, Département de Politiques territoriales de Développement Durable et Stratégies Entrepreneuriales, E-mail : bulangalirejean91@gmail.com, Téléphone : +243 89 35 12 965.*

jeunes de Bushumba est « négatif » parce que 90,12% de nos enquêtés l'ont confirmé. Ceci se justifie par le mauvais comportement observé chez les jeunes consommateurs des boissons fortement alcoolisées à savoir : le langage incontrôlé (56,79%), des bagarres sans fondement (27,78%), passer des journées et/ ou des nuits dans la rue (12,34%) ou un comportement sadique en vers les autres (3,09%). Ainsi, les principales stratégies que nous pouvons mettre en œuvre pour arrêter la consommation des boissons fortement alcoolisées sont « la sensibilisation des jeunes sur les méfaits de la consommation de ces boissons fortement alcoolisées » selon 56,17% des nos enquêtés et pour 33,95% des sujets enquêtés, la « création d'emplois aux jeunes désœuvrés ». Quant au comportement observé chez les jeunes consommateurs de ces boissons fortement alcoolisées ; 56,79% parmi nos sujets enquêtés ont évoqué un comportement lié au « langage incontrôlé et violent après consommation ». Pour palier ce problème de consommation des boissons fortement alcoolisées par ces jeunes du Groupement de Bushumba, les pistes de solution sont telles qu'organiser des séances de sensibilisation des jeunes sur les méfaits de la consommation des boissons fortement alcoolisées ; créer d'emplois à ces jeunes désœuvrés ; fermer le marché pour certaines boissons reconnues fortement alcoolisées.

Mots clés : Impact, Consommation, Boisson, Fortement alcoolisé, Vie socioéconomique, Jeune.

1. Introduction

La problématique de la consommation abusive des boissons fortement alcoolisées est une question qui préoccupe le monde (*Lumiere, M. 2018*). Les jeunes s'y adonnent et prennent la consommation des boissons fortement alcoolisée comme une culture et cela devient de temps en temps comme une menace à leur triste sort, les conduisant même à poser des actes de violence. La consommation d'alcool fait des ravages considérables et des effets négatifs sur le budget public notamment en perte de productivité due à la baisse de production et des maladies liées à l'alcool (*Mbiya k, 2014*). Elle représente également une charge pour le service de la santé et le secteur de la production sociale, de la justice et de transport (*April N. et al., 2018*). La consommation d'alcool est déjà alarmante au sein de la population adolescente. Les jeunes, y compris les filles, boivent de plus en plus, surtout de la bière. En outre, les nouvelles boissons alcoolisées « primidis » qui

arrivent sur le marché sont spécialement destinées à ce groupe d'âge. La dépendance à l'alcool est l'une des maladies mentales les plus répandues dans le monde comme au Danemark, Pays des Galles, Ecosse,... (Alain, M., 2004). Selon l'étude réalisée par *Mushagalusa, M. en 2007*, une conclusion y sortie est que l'alcool est un crime contre l'humanité parce que non seulement il nuit à la santé mais aussi aux économies ménagères et rend difficile l'éducation ainsi que l'instruction des jeunes.

À Bushumba, notre milieu d'étude, les boissons locales comme le Kasigi, le Kahogojo/ Njanjali, le Mumberege (fabriqué à partir des cannes à sucre, farine du sorgho et/ou le blé), le Butunda, le Lungwela, le Ntole, le Mandale, le Mumberege-vincas, et bien d'autres importées sont généralement consommées comme produit de plaisir et de sociabilité par la plupart de la communauté pour fêter un mariage, une naissance, pour une réconciliation coutumière (*Rapport du groupement de Bushumba, septembre 2023*). Les gens qui en prennent régulièrement développent pas mal de maladies et même des comportements déviant comme l'insoumission, les bagarres, la paresse, la prostitution notoire, etc. Dans Ce Groupement de BUSHUMBA comme signalé ci-haut, l'impact de la consommation des boissons fortement alcoolisées serait négatif du fait que les jeunes consomment ces boissons à longueur des journées, provoquant même le changement de leur comportement naturel. Les causes de la consommation de ces boissons fortement alcoolisées par les jeunes de Bushumba seraient le manque d'occupation, comportement troublé, proximité avec les maisons de vente de ces boissons, le refoulement des pensées jugées gênantes, l'ignorance des méfaits de la consommation des boissons fortement alcoolisées. Les stratégies pour arrêter cette consommation abusive seraient d'organiser des séances de sensibilisation des jeunes sur les méfaits de la consommation des boissons fortement alcoolisées, la création d'emplois aux jeunes désœuvrés, fermeture du marché des boissons sensées fortement alcoolisées. En fin, cette étude se propose l'objectif de relever l'impact de la consommation des boissons fortement alcoolisées sur la vie socioéconomique des jeunes de 14-35 ans dans le groupement de Bushumba. Spécifiquement, cette étude se fixe les objectifs d'identifier les causes de la consommation des boissons fortement alcoolisées, les conséquences qui découlent de cette pratique et dégager les stratégies pour réduire l'impact négatif de la consommation excessive de ces boissons fortement alcoolisées dans notre milieu d'étude.

2. Méthodologie

2.1 Milieu d'étude

Le Groupement de Bushumba est situé au Nord du Territoire de Kabare. Il est l'un de quatorze groupements formant la chefferie de Kabare, dans la province du Sud-Kivu. Bushumba est le cinquième groupement du Territoire de Kabare avec une superficie de 180 Km² et une population totale de 58959. Ce groupement est subdivisé en 11 villages et les villages en sous-villages notamment Bushumba centre, Cishoke I^{er} et II^{ème}, Nyabulongwe, Murama, Muganzo, Buhehe, Mulengeza, Lwangoma, Itara, et Lushenda. Il est situé à 33Km de la ville de Bukavu, limité au nord par le groupement de LUHIHI et KATANA ; au Sud par le groupement de MUDAKA et la rivière MUSHUVA qui sépare les deux groupements voisins ; à l'Est par les Groupements de LUGENDO, d'ISHUNGU et le lac Kivu ; à l'Ouest par les groupements de MITI et de BUGORHE. La grande majorité de la population de BUSHUMBA vit de l'agriculture, l'élevage, pêche et du petit commerce. L'agriculture est la principale activité économique de la population de Bushumba. Elle est considérée comme le point central de développement et de la survie. L'activité agricole est purement traditionnelle et d'autosubsistance.

2.2. Matériels et méthodes

2.2.1. Population d'étude

Notre recherche a porté sur toute la population juvénile du groupement de Bushumba, dont la tranche d'âge va de 14 à 35 ans. Ainsi, la taille de l'échantillon tel que déterminé par la formule de LUNCH est-elle de 162 personnes à enquêter.

2.2.2. Collecte des données

Pour réaliser cette étude, nous avons fait recours à la méthode historique qui nous a facilité la compréhension de l'origine de la consommation des boissons fortement alcoolisées dans le monde en général et dans le Groupement de Bushumba en particulier. En plus de cela, nous avons utilisé la méthode d'analyse qui nous a permis d'interpréter les données sur terrain et la méthode statistique qui nous a facilité de présenter sous forme chiffrée les résultats de cette étude. Pour bien progresser dans nos enquêtes, nous avons établi un questionnaire d'enquête que nous avons attribué aux enquêtés capables de lire, écrire et en vue de répondre aux différentes questions. Pour les illettrés, nous étions contraint de les interviewer en leur offrant des éclaircissements quant à l'importance capitale de notre recherche et à leur tour de nous donner des diverses réponses en rapport

avec notre questionnaire tel que préétabli. Pour faire face à des imperfections et cohérence, le questionnaire était remis et répondu au même moment.

2.2.3. Analyse des données

Après la phase de descente sur le terrain et de récolte des données, nous avons procédé au dépouillement. Ces dernières ont été enregistrées et analysées à partir du logiciel Excel et sphinx. Ces résultats ont été présentés dans des tableaux de fréquences et pourcentages sous formes numériques tels que figuré dans les pages qui suivent afin d'éclairer l'opinion publique quant à l'impact de la consommation des boissons fortement alcoolisées par les jeunes de 14 à 35an comme frein au développement de la population du Groupement de Bushumba.

3. Résultats

3.1. Caractéristiques sociales des enquêtés

Le tableau 1 ci-dessous présente la répartition des enquêtés en fonction du Niveau d'études des enquêtés

N°	Variabes	Fréquence	Pourcentage
1	Sans	18	11,11
2	Primaire	32	19,75
3	Secondaire	98	60,49
4	Universitaire	14	8,65
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

Il ressort de ce tableau que sur 162 enquêtés, 60,49% ont un niveau du secondaire ; 19,75% du niveau primaire ; 11,11% demeurent sans niveau d'études, et seulement 8,65% de ces mêmes enquêtés ont atteint le niveau universitaire

Le tableau 2 ci-dessous présente la répartition des enquêtés en fonction de sexe des enquêtés

N°	Variabes	Fréquence	Pourcentage
1	Masculin	102	62,97
2	Féminin	60	37,03
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

Par rapport à l'enquête liée au sexe, ces résultats indiquent que 102 jeunes, soit 62,97% sont du sexe masculin et 60 autres, soit 37,03% sont du sexe féminin.

Le tableau 3 ci-dessous présente la répartition des enquêtés en fonction de leur État civil des enquêtés

N°	Variables	Fréquence	Pourcentage
1	Marié (e)	42	25,93
2	Célibataire	120	74,07
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

S'agissant de l'état civil, les résultats obtenus indiquent que sur 162 enquêtés, 120, soit 74,07% sont célibataires et 42 autres, soit 25,93% sont mariés.

Le tableau 4 ci-dessous présente les réponses des enquêtés selon les boissons disponibles et consommées par les jeunes de 14 à 35ans

N°	Variables	Fréquence	Pourcentage
1	Kahogojo	36	22,22
2	Lungwela	15	9,26
3	Primidis/Simba	105	64,82
4	Kanyanga	6	3,70
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

Il ressort de ces résultats que sur 162 enquêtés, 105 soit 64,82% disent que c'est le Primidis qu'ils consomment le plus ; 36 soit 22,22%, disent qu'ils consomment le Kahogojo ; 15 soit 9,26% consomment le Lungwela, et 6 soit 3,70% consomment le Kanyanga.

Le tableau 5 ci-dessous présente les motivations des jeunes à la consommation régulière des boissons fortement alcoolisées

N°	Variables	Fréquence	pourcentage
1	Boissons goutables	19	11,73
2	Coût abordable	81	50
3	Boissons à la fois médicament	12	7,40
4	Disponible à tout le temps	50	30,87
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

De la motivation des jeunes à la consommation régulière des boissons fortement alcoolisées, il ressort de ces résultats que 81 enquêtés, soit 50% sont motivés de consommer ces boissons parce que le coût est abordable ; 50 soit 30,87%, indiquent que

ces boissons sont disponibles à tout le temps ; 19 soit 11,73% disent que ces boissons sont goutables, et 12 soit 7,40% indiquent que ces boissons sont non seulement consommées pour apaiser la soif, mais aussi comme médicament.

Le tableau 6 ci-dessous présente les catégories des consommateurs des boissons fortement alcoolisées dans le Groupement de Bushumba

N°	Variables	Fréquence	pourcentage
1	Jeunes de la rue	35	21,60
2	Les jeunes chômeurs	102	62,97
3	Jeunes ayant un bas niveau d'études	25	15,43
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

Partant de ce tableau des résultats, 102 de nos enquêtés soit 62,97% disent que la catégorie de grands consommateurs de ces boissons fortement alcoolisées sont les jeunes chômeurs, 35 soit 21,60% disent que ce sont les personnes de la rue et 25 soit 15,43% montrent que ce sont les jeunes ayant un bas niveau d'études.

Le tableau 7 ci-dessous présente les causes de la consommation les boissons fortement alcoolisées par les jeunes de Bushumba

N°	Variables	Fréquence	%
1	Manque d'occupation	19	11,73
2	Comportement troublé	26	16,04
3	Proximité avec les maisons de vente	12	7,40
4	Refoulement des pensées	45	27,78
5	Ignorance des méfaits de ces boissons	60	37,03
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

Il ressort de ces résultats que 60 de nos enquêtés, soit 37,03% consomment les boissons fortement alcoolisées par ce qu'ils ignorent leurs méfaits, 45 soit 27,78% en consomment dans le cadre du refoulement des pensées ; 26 soit 16,04% indiquent qu'ils en consomment parce qu'ils ont un comportement troublé et 19 soit 11,73% évoquent le manque d'occupation et 12 autres soit 7,40% disent qu'ils vivent à proximité avec les maisons de vente de ces mêmes boissons.

Le tableau 8 ci-dessous présente les heures de consommation des boissons fortement alcoolisées par les jeunes de Bushumba

N°	Variables	Fréquence	Pourcentage
1	6H à 10H	124	76,54
2	16H à 19H	38	23,46
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

D'après les résultats obtenus, 124 de nos enquêtés, soit 76,54% affirment que ces boissons, sont consommées de 6h à 10h ; 23,46% parlent des heures allant de 16h à 19h.

Le tableau 8 ci-dessous présente les justifications de l'heure de consommation de ces boissons fortement alcoolisées par nos enquêtés.

N°	Variables	Fréquence	Pourcentage
1	Manque d'occupation	127	78,40
2	Temps de veiller avec les autres	23	14,19
3	Disponibilité des acheteurs	12	7,41
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

En ce qui concerne la justification de l'heure de consommation de ces boissons fortement alcoolisées, 127 jeunes de nos enquêtés soit 78,40% parlent du manque d'occupation ; 14,19% indiquent que c'est un temps de veiller avec les autres, et 7,41% montrent que ces heures sont liées à la disponibilité des acheteurs

Le tableau 9 ci-dessous présente les comportements observés chez les jeunes consommateurs de boissons fortement alcoolisées dans le groupement de Bushumba

N°	Variables	Fréquence	Pourcentage
1	Langage incontrôlé et violent	92	56,79
2	Bagarres sans fondement	45	27,78
3	Passer des journées et/ou des nuits dans la rue	20	12,34
4	Esprit sadique envers les autres	5	3,09
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

De ce tableau, 92 soit 56,79% de nos enquêtés montrent que le mauvais comportement observé chez les jeunes consommateurs des boissons fortement alcoolisées se manifeste par le langage incontrôlé et violent ; 45 soit 27,78% parlent des bagarres

sans fondement ; 12,34% disent que ces jeunes passent des journées et/ ou des nuits dans la rue, et 3,09% parlent d'un comportement sadique en vers les autres.

Le tableau 10 ci-dessous présente les problèmes que présentent ces jeunes consommateurs des boissons fortement alcoolisées

N°	Variables	Fréquence	Pourcentage
1	Abandon total de leur responsabilité	91	56,17
2	Dilapidation des moyens (argent)	51	31,48
3	Bagarre et combat dans le foyer et/ou la famille à chaque retour à domicile	20	12,35
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

S'agissant des problèmes que présentent les consommateurs de ces boissons : 91 soit 56,17% de nos enquêtés évoquent l'abandon total de leur responsabilité ; 31,48% parlent de la dilapidation des moyens du foyer et 12,35% disent qu'à chaque retour de ces buveurs à domicile, il ya des bagarres et combats qui surgissent dans le foyer et / ou dans la famille.

Le tableau 11 ci-dessous présente l'impact socioéconomique de la consommation des boissons fortement alcoolisées sur les jeunes de Bushumba

N°	Variables	Fréquence	Pourcentage
1	Négatif	146	90,12
2	Positif	16	9,88
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain

De ce tableau, 146 de nos enquêtés soit 90,12% affirment que l'impact socioéconomique de la consommation de ces boissons est négatif et 9,88% disent qu'il est positif.

Le tableau 12 ci-dessous présente les causes de la perturbation de l'économie de ces jeunes consommateurs des boissons fortement alcoolisées dans le groupement de Bushumba

N°	Variables	Fréquence	Pourcentage
1	Dépendance à l'alcool	109	67,29
2	Engagement des dépenses sans moyens suffisants	45	27,78
3	Consommation égoïste de toute la production familiale	8	4,93
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

Selon ces résultats, 67,29% disent que la dépendance à l'alcool est l'une des causes de la perturbation de l'économie ; 27,78% parlent de l'engagement des dépenses sans moyens suffisants et 4,93% évoquent aussi la consommation égoïste de toute la production familiale comme l'une des causes.

Le tableau 13 ci-dessous présente la contribution de l'Etat congolais à la consommation de ces boissons fortement alcoolisées par les jeunes dans le groupement de Bushumba

N°	Variables	Fréquence	Pourcentage
1	Non interdiction de la vente de ces boissons	49	30,25
2	Recouvrement des taxes aux vendeurs de ces boissons fortement alcoolisées	24	14,81
3	Manque de politique d'encadrement des jeunes	89	54,94
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

Il ressort de ces résultats que l'État contribue et /ou participe à la consommation des boissons fortement alcoolisées, en ce sens qu'il ne crée pas d'emplois aux jeunes. Cette hypothèse est confirmée par 54,94% de nos enquêtés ; 30,25% parlent de la non interdiction de la vente de ces boissons fortement alcoolisées, et 14,81% parlent du recouvrement des taxes auprès des vendeurs de ces boissons fortement alcoolisées par l'État congolais.

Le tableau 14 ci-dessous présente les stratégies pour réduire la consommation de ces boissons fortement alcoolisées par les jeunes du Groupement de Bushumba

N°	Variables	Fréquence	Pourcentage
1	Sensibilisation des jeunes sur les méfaits de la consommation de ces boissons fortement alcoolisées	91	56,17
2	Création d'emplois aux jeunes désœuvrés	55	33,95
3	Interdiction formelle de la vente de ces boissons	16	9,88
TOTAL		162	100

Source : Enquête sur terrain, 2024

D'après ces résultats, 91 de nos enquêtés soit 56,17% optent pour la sensibilisation des jeunes sur les méfaits de ces boissons ; 33,95% indiquent qu'il faut la création d'emplois à ces jeunes désœuvrés, et 9,88% proposent l'interdiction formelle de la vente de ces boissons fortement alcoolisées, comme l'une des stratégies pour arrêter leur consommation.

3.2. Discussion des résultats

Dans ce point, nous présentons de manière générale les résultats obtenus et essayer de les confronter à ceux des autres chercheurs. En effet, notre étude a été réalisée sur un échantillon de 162 personnes. Nos enquêtes menées sur terrain prouvent que l'impact socioéconomique de la consommation des boissons fortement alcoolisées sur les jeunes de 14 à 35ans de Bushumba est « négatif ». Ceci se justifie par le mauvais comportement observé chez les jeunes consommateurs des boissons fortement alcoolisées à savoir : le langage incontrôlé selon (56,79%), des bagarres sans fondement (27,78%), passer des journées et/ou des nuits dans la rue (12,34%) ou un comportement sadique en vers les autres (3,09%), dilapidation des moyens économiques de ménages (31,48%). S'agissant des causes de la consommation de ces boissons fortement alcoolisées, nos résultats prouvent que les jeunes de Bushumba ignorent leurs conséquences (37%). Ces résultats sont semblables à ceux trouvés par *Denis K.* en 2009 qui montre dans ses enquêtes menées au centre d'accueil de la croix bleue en Côte d'Ivoire a trouvé que les jeunes (30%) ignorent totalement que l'abus de l'alcool à moyen ou à long terme affecte leur santé, contrairement aux résultats de *Hannachi M.* en 2022 qui montrent que ces boissons sont bénéfiques (12%). Cependant, l'analyse montre que c'est une faible proportion. En effet, on observe que *Lumière M.* en 2018 a trouvé que pour 67,3% des sujets enquêtés, parmi

les problèmes incriminés qui favorisent la consommation abusive des boissons fortement alcoolisées dans la commune de KADUTU, on cite la disponibilité de celle-ci, le prix très réduit, le lieu de consommation toujours caché et le chômage des jeunes ; ce qui se conforme à la réalité de notre milieu d'étude. Selon 56,17% de nos enquêtés, les principales stratégies que nous pouvons mettre en œuvre pour arrêter la consommation des boissons fortement alcoolisées sont telles que la sensibilisation des jeunes sur les méfaits de la consommation de ces boissons fortement alcoolisées ; 33,95% parlent de la création d'emplois aux jeunes désœuvrés et l'interdiction formelle de la vente de ce genre des boissons. Quant au comportement observé chez les jeunes consommateurs de ces boissons fortement alcoolisées, 56,79% ont évoqué un comportement lié au langage incontrôlé et violent après consommation. Ces résultats sont semblables à ceux trouvés par *Nikamba Cynthia* en 2017. À travers l'enquête menée en France en 1998 par *Nikamba Cynthia*, celui-ci a trouvé que sur 971 jeunes enquêtés dont 78% des garçons et 22% des filles ont fréquemment des comportements violents suite à la consommation excessive des boissons fortement alcoolisées. Les résultats trouvés par *M. Hannachi (2022)* prouvent aussi que la consommation de ces boissons fortement alcoolisées impacte négativement sur la santé (88%), par la création de différentes maladies à l'instar du cancer, le diabète, l'obésité, l'ostéoporose, etc.

Concernant les heures de consommation des boissons fortement alcoolisées par les jeunes de Bushumba, 76,54% disent qu'ils les consomment de 6h à 10h. Selon nos enquêtes, 78,40% justifient ces heures sur tout par le manque d'occupation des jeunes. 56,17% de nos enquêtés précisent que les jeunes consommateurs de ces boissons fortement alcoolisées présentent des sérieux problèmes liés à l'abandon total de leurs responsabilités ; 31,48% parlent de la dilapidation des moyens économiques des ménages ; 12,35% disent qu'à chaque retour de ces buveurs à la maison, il s'observe des bagarres et combats qui surgissent dans les ménages et / ou dans la famille. En se référant aux résultats de l'étude réalisée par le Groupe de travail scientifique de l'institut canadien de recherche sur l'usage des substances, les coûts et les méfaits de l'usage des substances au Canada en 2018, les conclusions des enquêtes montrent que la passivité des populations jeune qui se livrent à l'alcool impacte sur l'économie du Canada avec une baisse de près de 10% de sa production.

Concernant les catégories des consommateurs de ces boissons fortement alcoolisées, nos résultats indiquent que ce sont les chômeurs qui en consomment régulièrement (62,97%). Ces résultats sont proches de ceux de l'étude de *G.Magrín et al, 2005* au Sud du Tchad, qui prouvent que la majorité de « sans emploi (80%) » boivent régulièrement. Selon les mêmes résultats obtenus, 54,94% de nos enquêtés indiquent que l'État contribue à ce mal par le manque d'une bonne politique d'encadrement des jeunes, lesquels sont l'espoir de demain.

Conclusion

Ce travail que nous venons de boucler a porté sur l'impact de la consommation des boissons fortement alcoolisées sur la vie socioéconomique des jeunes de 14-35 ans dans le groupement de Bushumba en Territoire de Kabare. La consommation des boissons fortement alcoolisées constitue un sérieux problème pour les jeunes de 14 à 35 ans en général et plus particulièrement dans le groupement de Bushumba et affecte leur vie socioéconomique. Selon nos résultats recueillis sur terrain ; 90,12% de nos enquêtés montrent que l'impact socioéconomique de la consommation des boissons fortement alcoolisées sur les jeunes de Bushumba est « négatif ». Ceci se justifie par le mauvais comportement observé chez les jeunes consommateurs des boissons fortement alcoolisées à savoir : le langage incontrôlé et insolent (56,79%) ; des bagarres sans fondement (27,78%) ; passer des journées et/ ou des nuits dans la rue (12,34%) ou un comportement sadique en vers les autres (3,09%). 37,03% de nos enquêtés disent que les causes de la consommation des boissons fortement alcoolisées par les jeunes de Bushumba sont liées à l'ignorance des conséquences néfastes de ces boissons. 56,17% indiquent que les principales stratégies que nous pouvons mettre en œuvre pour arrêter la consommation des boissons fortement alcoolisées par les jeunes de Bushumba sont la sensibilisation de ces mêmes jeunes sur les méfaits de la consommation de ces boissons fortement alcoolisées et 33,95% disent qu'il faut la création d'emplois aux jeunes désœuvrés. Ainsi, pour palier à ce problème de consommation des boissons fortement alcoolisées chez les jeunes en général et plus particulièrement ceux du Groupement de Bushumba, les pistes de solution sont telles que : organiser des séances de sensibilisation de ces jeunes sur les méfaits de la consommation des boissons fortement alcoolisées ; créer d'emplois aux jeunes désœuvrés ; interdire la production et la vente des boissons reconnues fortement alcoolisées et à impact négatif.

Références Bibliographiques

- Barjot (1975), « les problèmes de la commercialisation et de la consommation des boissons alcoolisées dans la communauté européenne » *www.Journal de la société de statistique* de Paris-nundam.org, consulté le 20/02/2024 à 14H45'
- A.HORENS, (1984), *Manuel anti alcoolique*, éd flamande, le dyg, p23
Abbey A, et alii(2014), Rivier of survey and experimental research that examines the relationship between alcohol consumption perpetration, Trauma violence Abuse: 265-82
- Alain, M. (2004), pour une psychanalyse de l'alcoolisme, Ed. Payot. Coll, « *Sciences de l'homme* », P.18
- April N, Paradis C, Mauris A, Niquette M, Cyr C, (2018), *Intoxications aiguës à l'alcool des boissons sucrées alcoolisées : avis scientifique, Montréal : institut national de santé publique du Québec, 22p*
- B. Pierre et al. (2000), pourquoi prendre l'alcool, édition la joie, Bruxelles.
- B.K Denis (2009), « l'accompagnement des jeunes patients alcooliques du centre d'accueil de la croix bleue dans un contexte de pauvreté » *www.aifris.ev* : consulté, le 25/02/2024 à 14H10'
- BIRHASHWIRWA, K., (2014), impact de l'alcoolisme sur le comportement socio-affectif des jeunes dans le groupement de Bugorhe, TFC, inédit, ULPGL Bukavu, P.25
- BIRINDWA, F. (2012), « *déterminants de la consommation des boissons alcoolisées par les élèves de la ville de Bukavu, commune d'Ibanda* », consulté le 01/02/2024 :*www.memoireonline*.
- C.Ferland I (2005), « la consommation des boissons alcooliques chez l'élite de la nouvelle-France au XVIII^e Siècle » *www.Revued'histoiredel'amériquefrancaise, érudit.org* consulté le 20/02/2024 à 14H30'
- C.HANNACHI, et alii(2022), « la consommation des boissons gazeuses : enquête au niveau de la Wilaya D'Ain Temouchent », *www.dspace.univ-temouchent-edv.dz* consulté le 12/06/2024.
- CHAKO Armant (Sine anno), « *la consommation de la drogue et des boissons fortement alcoolisées, une réalité qui fâche* », «Mama radio.info» consulté le 07/06/2024 à 17H 44'
- D. Emmanuel, et alii(2013), « alcoolisation chez les jeunes élèves en cote d'Ivoire : préférence et consommation effectives » *www.academia,edv*.
- E.Trombert (1999), « la consommation des boissons alcooliques dans le monastère de Dunhuang aux VIII^e Siècle », *www.cahier d'extrême-Asie, JSTOR*, consulté le 20/02/2024 à 14H30'
- F.Beck, et alii(2009), « l'alcoolisation des jeunes : l'apport de l'approche épidémiologique », *www.actualité et dossier en santé publique-hcsp.fr*, consulté le 12/06/2024

- G.Gmel, et al, (2010), « évaluation des effets sur les intoxications alcooliques suite aux mesures visant à réduire le degré d'accessibilité à l'alcool dans le canton de Genève » www.addition.info.suisse-grec.ch, consulté, le 25/02/2024 à 17H2'
- G.Magrin, et al, (2005), « enjeux et dynamiques de la consommation d'alcool au Sud du Tchad » www.documentation.ird.fr: consulté le 20/02/2024 à 14H45'
- Groupe de travail scientifique de l'institut canadien de recherche sur l'usage des substances, *les coûts et les méfaits de l'usage des substances au Canada : cas de l'alcoolisme*, Ottawa, ON, 2018, 25p,
- IS Obot-Uyo, (2016), « la consommation des drogues et ses effets sur les jeunes en Afrique de l'Ouest » www.centre.de.recherche.et.d.information.sur.la..., consulté le 12/06/2024
- J.Carayon (1968), « effets du prix et du revenu sur la consommation des boissons » www.credoc.fr consulté, le 25/02/2024 à 17H2'
- Jean, M. et al., (2009), *langage et clinique de l'alcoolisme*, éd. Presse Universitaire de la méditerranée, P.40
- KASINDI Pacifique (2018), « *problématique de la consommation des boissons fortement alcoolisées par la jeunesse de la ville de Kamituga* », consulté le 07/06/2024 à 17H 50' : www.memoireonline.com
- LUMIERE, M. (2018), *problématique de la consommation abusive des boissons fortement alcoolisées* dans la commune de Kadutu, Quartier Kasali, TFC, inédit, UNP Bukavu, P.2
- M. Moisson, (2014), « prise en charge du jeune face à sa consommation d'alcool », www.pepite.depot.univ.lille.fr , consulté le 12/06/2024
- Mbiya k,(2014), « *problématique de la consommation des boissons alcoolisées par les jeunes de la Katuba*, institut supérieur interdiocésain Monseigneur MULOLWA » www.memoireonline , R, 45p
- MR Narcisse, (2000), « les déterminants de la consommation d'alcool au Canada : facteurs socioéconomiques et économiques », www.papyrus.bib.umontreal.ca consulté le 12/06/2024 à 15H00
- MUSHAGALUSA, M., (2007), *impact de l'alcool sur les relations parentales dans la communauté de Kadutu*, Quartier Kajangu, TFC, inédit, USK/ Bukavu, P.1
- N.E Félicien, et alii,(2017), « les facteurs favorisant la consommation des boissons alcoolisées par les étudiants du campus universitaire au Cameroun » www.hsd.fmsb.org consulté, le 25/02/2024 à 17H2'
- NIKAMBA Cynthia, (2017), « *la consommation des boissons fortement alcoolisées : cas de KITOKO et son impact sur la formation en milieu scolaire* », consulté le 07/06/2024 à 18H 05' : www.africamemoire.com
- N'TONE Félicien (2012), « *les facteurs favorisant la consommation des boissons alcoolisées par les étudiants de campus universitaire au Cameroun* », consulté le 07/06/2023 à 18H 19' : www.hsd-fmst
- OMS(2015), *effets néfastes de l'alcool sur la santé*, Paris, P : 115

- P. Ezan, et alii, (2021), « consommation d'alcool et usage des réseaux sociaux chez les étudiants », www.37ècongrèsinternationaldel'...-hal.science, consulté le 12/06/2024 à 15H00
- P.A Camara, et alii, (2008), « approche épidémiologique de la consommation des boissons alcooliques en cote d'Ivoire » www.Ivoir.sci.technol-revist.net consulté le 20/02/2024 à 14H30'
- Rapport du groupement de Bushumba, Septembre 2023
- T. FILLAUT, (2008), « l'alcool défonce dans la population étudiante : nouveau problème de santé publique ? », www.documentation.ehesp.fr , consulté le 12/06/2024 à 15H00
- WATSON F., (1998), impact de l'alcool et de la drogue sur le comportement psychosocial et la santé, Paris, P : 58
- Y. Barrense-Dias, et al, (2020), « les boissons énergisantes et les jeunes : un point sur leur consommation », www.serval.unil.ch , consulté le 12/06/2024 à 15H15'
- Groupe de travail scientifique de l'institut canadien de recherche sur l'usage des substances, les coûts et les méfaits de l'usage des substances au canada : cas de l'alcoolisme, ottawa, ON, 2018, 25p,